

PRESSEMELDUNG

Sonett erhält Auszeichnung „Zukunfts.Länd.Macher“

vom Ministerium für Umwelt, Klima und
Energiewirtschaft Baden-Württemberg

Der Bio-Pionier Sonett hat am 07.09. die Auszeichnung „[Zukunfts.Länd.Macher](#)“ von Umweltministerin Thekla Walker überreicht bekommen. Das Umweltministerium würdigt damit Lösungen und Projekte, die sich mit besonders großem Engagement für den Klimaschutz einsetzen. Mit der Auszeichnung werden u.a. Unternehmen, Institutionen oder Personen ausgezeichnet, die mit innovativen und nachhaltigen Projekten zum Klima-, Umwelt- und Ressourcenschutz beitragen. Die Auszeichnung zeigt, dass Energiewende und Klimaschutz in Baden-Württemberg längst gelebte Realität sind und sogar für Wettbewerbsvorteile sorgen.

„Für Sonett ist Nachhaltigkeit ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns. In jedes der Produkte fließt der ökologische Ansatz mit ein. Auch beim Thema Recycling und CO₂-Einsparung ist Sonett aktiv und setzt klimaschonende Kreislaufwirtschaft um. Dieses ganzheitliche Engagement ist ein wichtiger Beitrag zum Klimaschutz, dem ich mit der Verleihung der Auszeichnung Zukunfts.Länd.Macher meine Anerkennung zolle“, so Thekla Walker, Ministerin für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft des Landes Baden-Württemberg

Die Firma **Sonett als Pionier für ökologische Wasch- und Reinigungsmittel** hatte bereits 2022 und 2024 den **Deutschen Nachhaltigkeitspreis** erhalten. Die Verantwortung für das Wasser und die ganze Natur ist für Sonett nicht Strategie, sondern tiefe Überzeugung und Gründungsimpuls. Daher sind ihnen die Vermeidung und Reduktion klimaschädlicher Treibhausgase ein zentrales Anliegen. Im Bewusstsein dieser Verantwortung ergreift Sonett schon seit 2011 Maßnahmen, den eigenen CO₂e-Ausstoß zu mindern. So hat Sonett beispielsweise baubiologisch nachhaltige und energieeffiziente Gebäude, arbeitet mit einer hocheffizienten Holzpellet-Heizung, mit Erdwärme und bezieht Strom aus einem benachbarten Wasserkraftwerk. Ebenso hat sie ein eigenes Mehrweg- und Recycling-System aufgebaut, bei dem eigene Gebinde zurückgenommen, wiederbefüllt oder geschreddert und zu neuen Sonett-Flaschen mit einem Anteil von bis zu 50% Rezyklat verarbeitet werden. Seit November 2021 ist sie eine **[Klimapartnerschaft mit dem Land Baden-Württemberg](#)** eingegangen und hat sich für zunächst 10 Jahre verpflichtet, die bisherigen Anstrengungen zum Klimaschutz aufrecht zu erhalten und beständig an einer weiteren Reduktion der Emissionen zu arbeiten.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Sie zeigt einmal mehr, dass unser langjähriges Engagement für Klima- und Ressourcenschutz der richtige Weg ist“, so Rebecca Kramer und Kerstin Schramm, Geschäftsleitung von Sonett.

www.sonett.eu

Bildhinweis: Sonett

September 2026

Pressekontakt:

STURM! Public Relations, Imke Sturm

Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 – 347 05 177, E-Mail: sturm@sturm-pr.de



ZUKUNFTS.
LÄND
.MACHER



sonett
ÖKOLOGISCH KONSEQUENT

Neu: Sonett Öko-Scheuerschwamm und Nachfüllflasche Fleckenspray



Praktische Haushaltshelfer – in Ökoqualität

Der Bio-Pionier Sonett kommt zur Biofach mit zwei Neuprodukten: dem Öko-Scheuerschwamm sowie der Nachfüllflasche für das bewährte Fleckenspray.

Sonett Öko-Scheuerschwamm – aus Cellulose und scheuerstarken Nusschalen. Wie oft verwenden wir unbewusst Dinge im Alltag, die zwar reinigen, aber so gar nicht umweltverträglich sind – wie beispielsweise Scheuerschwämme? Hier bietet Sonett jetzt eine Alternative: den Öko-Scheuerschwamm. Er besitzt eine Schwammseite aus pflanzlicher Cellulose und eine Scheuerseite aus 100 % gemahlene Schalen von Mandeln und Haselnüssen für den hartnäckigen Schmutz. Er ist kratzfrei und somit auch geeignet für empfindliche Oberflächen oder Gläser. Mit seiner angenehmen Haptik und langen Haltbarkeit ist er ein sinnvoll nachhaltiger Küchenhelfer. Denn er besteht aus dem höchstmöglichen Anteil regenerativen und biologisch abbaubaren Rohstoffen.

Sonett Fleckenspray mit Panamarinde – als Nachfüllflasche

Ein beliebter Haushaltshelfer ist auch das Sonett Fleckenspray. Die Nachfrage war groß, so gibt es das bisher nur in der Sprühflasche erhältliche Fleckenspray jetzt auch endlich in der Nachfüllflasche. Das Sonett Fleckenspray entfernt Flecken auf Kleidung und Textilien auf ganz natürliche Weise: Denn Bio-Panamarindenextrakt und Zuckertensid ergeben in der Kombination ein hoch effizientes und zugleich schonendes Mittel zur Fleckentfernung, das auch für empfindliche Kleidung aus Wolle oder Seide bestens geeignet ist. Es ist wirksam gegen vielerlei Flecken wie beispielsweise von Obst, Kakao, Kugelschreiber oder Fett.

Sonett Öko-Scheuerschwamm

Schwammseite: 100 % Cellulose-Faser

Scheuerseite: 100 % gemahlene Schalen von Mandeln und Haselnüssen

Verklebung: Polyurethan

UVP: 2,98 € erhältlich als: 2er Pack

Sonett Fleckenspray

Inhaltsstoffe: 5–15% nichtionische Tenside (Zuckertensid), pflanzlicher Alkohol (Ethanol); 1–5 % pflanzliches Glycerin*, Panamarindenextrakt*; <1% Citrat, natürliche ätherische Öle aus Lavendel* und Salbei*, balsamische Zusätze*; gewirbeltes Wasser ad 100 % | Die ätherischen Öle enthalten: Linalool*, Limonene*, Camphor*, Linalyl-Acetate*, Pinene* | *aus kontrolliert biologischem Anbau und Wildsammlung

UVP: 6,98 € (500 ml Nachfüllflasche), 2,98 € (100 ml Sprayflasche)

Erhältlich in Naturkostfachgeschäften, Bio-Drogerien und im Sonett Online-Shop

www.sonett.eu/shop

Weitere Informationen: www.sonett.eu

Februar 2026

Pressekontakt:

STURM! Public Relations, Imke Sturm

Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 – 347 05 177, E-Mail: sturm@sturm-pr.de



Sonett führend im Naturkostfachhandel

Sonett ist mittlerweile die führende Marke im deutschen Naturkostfachhandel. Laut einer aktuellen Erhebung von bioVista (Mai 2026) beläuft sich der Marktanteil des Unternehmens auf 47,8 Prozent im Wasch-, Pflege- und Reinigungssegment (WPR). 2019 waren es noch 30 Prozent. Lag der Umsatz 2019 noch bei 20,8 Mio. Euro, sind es 2025 bereits 30,1 Mio. Euro. So konnte Sonett nicht nur sein Wachstum kontinuierlich ausbauen, sondern auch Kund*innenzuflüsse aus der Corona-Zeit in hohem Maße halten.

Auch bei den Mitarbeitenden zeigt sich das Wachstum deutlich: Waren im Jahr 2019 noch 60 Mitarbeitende angestellt, sind es mittlerweile 145 Beschäftigte. Hinzu kommen rund 40 Menschen mit Assistenzbedarf, die in den benachbarten Camp-hill-Werkstätten Lehenhof für Sonett vornehmlich in der händischen Etikettierung und Abfüllung tätig sind.

Bis zu 250 Tonnen Wasch- und Reinigungsmittel füllt Sonett wöchentlich ab und exportiert in rund 50 Länder weltweit – bis nach Mauritius und zu den Jungferninseln. Die Nachfrage kann derzeit nur dadurch bedient werden, dass durchgehend im 2-Schicht-Betrieb und phasenweise im 3-Schicht-Betrieb abgefüllt wird. Bestseller sind seit Jahren die Flüssigwaschmittel, Geschirrspülmittel sowie Flüssigseifen. Vertrieben wird vorrangig an den Naturkostfachhandel, aber auch online.

Investitionen in die Zukunft: Neues Produktions- und Lager-Gebäude

Vieles hat Sonett rechtzeitig für diese Entwicklung getan und früh in die Zukunft investiert. Bereits 2016 wurde ein neues Lager in Betrieb genommen, speziell für die Flüssigabfüllung kam 2021 ein großer Neubau hinzu, inklusive weiterer Büroflächen. Und es soll weiter gehen: Aktuell ist ein großer Neubau für eine neue Pulverproduktion und die Ausweitung der Lagerflächen projektiert, die Grundsteinlegung soll noch in diesem Jahr stattfinden. Auch beim Recycling geht Sonett neue Wege.

2019 wurde ein eigenes Mehrweg- und Recyclingsystem eingeführt, durch das Kund*innen leere Sonett Gebinde wieder zurückgeben können. Bis zu 80 Prozent der zurückgeführten Kanister werden gereinigt und wieder befüllt. Leergebinde können über die Sonett Sammel-Boxen in vielen Bioläden zurückgegeben werden. Gebinde, die nicht wieder befüllt werden können, werden bei Sonett geschreddert und als Rezyklat mit bis zu 50 Prozent neuen Sonett Flaschen beige-mischt. Rund 150 Tonnen Kunststoff konnten so vom Start des Projektes bis heute eingespart werden.

Gemeinwohl statt Gewinnmaximierung

Das Unternehmenskapital wie auch die Gewinne werden bei Sonett nicht als Privatangelegenheit verstanden, sondern als Gemeingut. Deshalb sind die Anteile an dem Unternehmen Sonett an eine gemeinnützige Stiftung übertragen. Sonett kann so weder vererbt noch verkauft werden. Gewinne verbleiben im Betrieb, fließen in gemeinnützige Projekte und als Wertschöpfungsbeteiligung an die Mitarbeitenden. Die Stiftung Sonett fördert Wasserforschung, biologisch-dynamische Landwirtschaftsausbildung, Bio-Saatgutentwicklung sowie weitere ökologische wie auch kulturelle, soziale und künstlerische Initiativen. Sonett erhielt für seine nachhaltige und soziale Wirtschaftsweise bereits zahlreiche Auszeichnungen, unter anderem zwei Mal den Deutschen Nachhaltigkeitspreis: 2022 für sein alternatives Stiftungsmodell und 2024 als Nachhaltigkeits-Vorreiter im Bereich Wasch- und Reinigungsmittel.

www.sonett.eu

Juli 2026

Pressekontakt:

STURM! Public Relations, Imke Sturm

Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 – 347 05 177, E-Mail: sturm@sturm-pr.de



sonett
ÖKOLOGISCH KONSEQUENT

Sonett – so ausgezeichnet: ÖKO-TEST „sehr gut“ für Handseife Lavendel und „Bestes Öko 2026“ für Handseife Citrus



Sonett Produkte erfreuen sich außerordentlicher Beliebtheit und werden für ihre hohe Qualität immer wieder ausgezeichnet. So erhielt die Handseife Lavendel von ÖKO-TEST die Bestnote „sehr gut“ und die Handseife Citrus konnte in der Kund*innenbefragung der Zeitschrift Schrot&Korn das Siegel „Bestes Öko 2026“ erlangen.

Sonett Handseife Lavendel mit ÖKO-TEST „sehr gut“

Regelmäßiges Händewaschen gehört zu den üblichen Alltagsritualen, um seine Hände von Schmutz und Keimen zu befreien. Neben verträglichen Inhaltsstoffen ist aber auch die Umweltverträglichkeit der Verpackungen wichtig. Das Magazin ÖKO-TEST hat in seiner Ausgabe 10/25 nun Flüssigseifen getestet und hier insbesondere auf die Nachfüllpacks oder -flaschen geachtet. Dabei hat die Sonett Handseife Lavendel die Note „sehr gut“ erhalten. Das Magazin prüfte insgesamt 43 Flüssigseifen mit Nachfüllpacks, darunter zehn zertifizierte Naturkosmetik-Produkte. Dazu wurden die Produkte im Labor untersucht, unter anderem auf allergene Duftstoffe und andere problematische Inhaltsstoffe. Die Handseife Lavendel erhielt sowohl ein „sehr gut“ bei den Inhaltsstoffen als auch im Gesamturteil. Bereits 2023 wurde sie von ÖKO-TEST mit „sehr gut“ ausgezeichnet.

Sonett-eigener Recyclingkreislauf

Sonett arbeitet mit einem eigenen Recyclingkreislauf, um Ressourcen zu schonen und weil man nur dann weiß, was in der PE-Flasche drin war. Kund*innen können die leeren Flaschen in Recyclingboxen bei teilnehmenden Läden zurückgeben.

Bestes Öko 2026 für Sonett Handseife Citrus

Ende 2025 gab die Kundenzeitschrift Schrot&Korn wieder bekannt, welche Produkte als Lieblinge der Kund*innen gekürt wurden. Dabei erhielt die Sonett Handseife Citrus die Auszeichnung „Bestes Öko 2026“ mit 93 % der Höchstpunktzahl. Die Trophäe wurde feierlich im Rahmen einer Gala überreicht. Die Auszeichnung ist begehrt, steht sie doch für eine hohe Ehrlichkeit bei den Produktbewertungen. Denn die Bewertungen kommen von den Verbraucher*innen selbst und nicht etwa von einer Fachjury. So war der Kür auch eine ausführliche Kund*innenbefragung des Magazins Schrot&Korn vorausgegangen. Die teilnehmenden Konsument*innen hatten das Produkt zuvor ausprobiert und nach verschiedenen Kriterien bewertet. Für die Sonett Handseifen werden Bio-Olivenöl und Bio-Kokosöl zu einer mild reinigenden Seife verarbeitet. Auch die ätherischen Öle stammen zu 100 % aus kontrolliert biologischem Anbau oder Wildsammlung. Die Handseife Citrus wurde bereits im Jahr 2021 von der Zeitschrift ÖKO-TEST mit der Bewertung „sehr gut“ ausgezeichnet.

Produkte von Sonett sind vollständig biologisch abbaubar, enthalten keinerlei synthetische Duftmittel oder Farbstoffe. Ebenso sind sie frei von petrochemischen Tensiden oder Erdölderivaten, Konservierungsmitteln und Enzymen.

Sonett Handseife Citrus

Inhaltsstoffe: Wasser, gewirbelt; Seife aus Olivenöl*; Seife aus Kokosöl*; Zuckertensid; pflanzlicher Alkohol (Ethanol); pflanzliches Glycerin*; Citrat; ätherisches Lemongrassöl*; Gurjunbalsam; balsamische Zusätze*

*aus kontrolliert biologischem Anbau und Wildsammlung

UVP: 4,98 € (300 ml Spenderflasche), 9,98 € (1 Liter Nachfüllflasche)

Sonett Handseife Lavendel

Inhaltsstoffe: Wasser, gewirbelt; Seife aus Olivenöl*; Seife aus Kokosöl*; Zuckertensid; pflanzlicher Alkohol (Ethanol); pflanzliches Glycerin*; Citrat; ätherisches Lavendelöl*; Gurjunbalsam; balsamische Zusätze*

*aus kontrolliert biologischem Anbau und Wildsammlung

UVP: 4,98 € (300 ml Spenderflasche) 9,98 € (1 Liter Nachfüllflasche)

Erhältlich in Naturkostfachgeschäften, Bio-Drogerien und im Sonett Online-Shop

www.sonett.eu/shop

Februar 2026

Pressekontakt:

STURM! Public Relations, Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 – 347 05 177, E-Mail: sturm@sturm-pr.de